



DANIELLE LINS

Jornalista Multimídia

DRT/PE 0005915

Recife - PE

danilinscontato@gmail.com

www.daniellelins.com.br



PERFIL PROFISSIONAL

Jornalista com 10 anos de experiência em Comunicação Institucional, Assessoria de Imprensa e Marketing Digital, com atuação em órgãos públicos, sindicato e projetos empreendedores. Especialista em comunicação estratégica, gestão de conteúdo multiplataforma e relacionamento com a imprensa. Experiência em planejamento de comunicação, campanhas de endomarketing, gestão de redes sociais e produção de *newsletters*, com foco em fortalecer a cultura organizacional e o engajamento de equipes. Atualmente, desenvolve projetos autorais no ambiente digital, integrando jornalismo, cultura, autoconhecimento e comunicação humanizada. Perfil colaborativo, criativo e analítico, com habilidade em liderança, empatia e condução de projetos voltados ao engajamento. Disponibilidade para viagens e mudança de cidade.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **2023 - 2024** | **UFPE** - Pós-graduação lato sensu em Inovação e Tendências Educacionais
- **2016 - 2018** | **Estácio de Sá** - MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais
- **2011 - 2015** | **Faculdade Joaquim Nabuco** - Bacharelado em Comunicação Social - Jornalismo

CURSOS E CERTIFICAÇÕES

- Comunicação não violenta - Enap (2023)
- Introdução à Revisão Textual em Língua Portuguesa - UFRGS (2022)
- Assessoria de Imprensa - ExpoLAB (2018)
- Seminário Empretec - Sebrae (2018)
- Empreendedorismo on-line: Autoconhecimento; Descoberta; Criação de Startup Endeavor/Sebrae (2018)
- *Adobe Creative & Graphic (Photoshop CC, Illustrator CC, InDesign CC e Arte-final)* ExpoLAB (2017)
- Comunicação e Gestão Pública de Mídias Sociais - Tribunal de Contas/PE (2017)
- Inglês Básico - SENAC - Idiomas (2015 - 2017)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Criadora de Conteúdo Digital - projetos autorais que unem jornalismo, criatividade e narrativas digitais

Fev/2025 - atual

- Produção de conteúdo audiovisual e estratégico para dois canais no YouTube e para o blog Conto&Reconto, com gestão de roteiros, gravação, edição (CapCut), legendagem e análise de desempenho nas plataformas (Instagram, TikTok e YouTube).
- Desenvolvimento dos projetos 'Pausa Cultural' e 'Pausa Saborosa', explorando cultura, gastronomia e lazer com linguagem acessível e olhar jornalístico.



- Curadoria e divulgação de vídeos autorais no canal [@danilinsjornalista](#), reunindo produções criativas e institucionais como portfólio profissional.
- Criação de conteúdos voltados ao autoconhecimento, propósito e estilo de vida para mulheres 30+ no canal [@danilins01](#), promovendo reflexões e conexões reais por meio da comunicação.
- Produção de textos autorais no blog [Conto&Reconto](#), sob o conceito “Do papel ao vídeo, da escrita ao som”, abordando temas como comunicação, cotidiano e descobertas locais.

Universidade Federal de Pernambuco – Educação a Distância (UAB/UFPE)

Comunicadora Social | 2019 – jan/2025

- Coordenação do Núcleo de Comunicação da EaD UFPE, com foco em comunicação interna e externa e ações de endomarketing.
- Produção de comunicados internos, newsletters e conteúdos multiplataforma para portal institucional, redes sociais e materiais audiovisuais (CapCut e Canva).
- Planejamento e execução de eventos presenciais e on-line, incluindo plano de comunicação, cerimonial, protocolo, divulgação e análise de resultados.
- Supervisão de equipe multidisciplinar (2 a 4 integrantes) e interface direta com setores administrativos.
- Apoio à cultura organizacional por meio de ações comemorativas, campanhas de engajamento e sensibilização do time.

Professora Conteudista/ Revisora de Texto (Bolsista) | 2023 – jan/2025

- Revisão e adequação de materiais pedagógicos e comunicados internos, assegurando clareza e padronização.
- Apoio à Coordenação Geral da UAB e setores administrativos na elaboração de mensagens institucionais e comunicados internos estratégicos.

AC Comunicação – Assessoria e Consultoria em Comunicação

Co-fundadora e Gestora de Comunicação e Marketing Digital | 2015 – 2020

- Planejamento estratégico e execução de campanhas de comunicação interna e externa para clientes públicos (Câmara Municipal de Camaragibe – 2016/2018) e privados.
- Produção de conteúdos institucionais, audiovisuais, *newsletters*.
- Apoio à organização de congressos, reuniões e eventos corporativos.

União dos Vereadores de Pernambuco (UVP)

Estagiária e Assessora de Comunicação | 2013 – 2015

- Produção de conteúdos institucionais, audiovisuais, *newsletters*, cobertura jornalística de eventos e gestão de redes sociais.
- Apoio na organização de congressos e reuniões estaduais, fortalecendo a comunicação institucional.

OUTRAS EXPERIÊNCIAS

- **Revista Movimento (2018)** – Repórter freelancer: Produção de reportagens em Política, Economia e Cultura.
- **Programa NE Esporte (TV Nova Nordeste) (2015–2016)** – Repórter: Pautas, reportagens e apoio de produção.
- **MWA Comunicação (2014–2015)** – Jornalista freelancer: Produção de conteúdo para campanhas políticas e instituições públicas (Câmara de Olinda); gestão de blogs/redes sociais sobre concursos (Maratona dos Concursos, Maratona da OAB, CETON – Cursos *On-line* para Concursos).



- **Arquivídeo (2012-2014)** – Estagiária Arquivista Pesquisador: *Clipping* e monitoramento de imprensa.

ATIVIDADES VOLUNTÁRIAS

- **Comitê de Comunicação** | Grupo Mulheres do Brasil – Núcleo Recife (2019-2022): Contribuição nas estratégias comunicacionais do Núcleo Recife, produção de conteúdo para Workplace e redes sociais; apoio a eventos e posicionamento de marca.
- **Colunista** | Blog da ExpoLAB (2018-2020): Produção de conteúdos sobre comunicação e empreendedorismo.
- **Redatora** | Igreja Batista do Jardim São Paulo (2016-2018): Elaboração de textos para app e redes sociais, releases, roteiros e cobertura de eventos.
- **Assistente de Evento** (atendimento ao público) | Jogos Paralímpicos Rio 2016: Recepção, checagem de ingressos e suporte a pessoas com deficiência.

PALESTRAS E PARTICIPAÇÕES

- **Escritora** | 5ª Antologia da Academia Vitoriense de Letras, Artes e Ciência (AVLAC) (2025)
- **Palestrante** | “Importância da Assessoria de Comunicação no Gerenciamento de Crise” – Faculdade de Ciências Humanas de Olinda (FACHO) (2018): Bate-papo com os alunos de Administração, Ciências Contábeis e Marketing.
- **Palestrante** | “Criatividade e Inovação na Comunicação: Cases de Sucesso” Faculdade Joaquim Nabuco (2016): Bate-papo na 4ª Edição do Plano C, evento organizado pelos alunos do 4ª período de Comunicação Social.
- **Assessora de Comunicação** (delegação da EaD UFPE): CIET:EnPET | CIESUD:ESUD – Universidade Mackenzie/SP (2022) e ESUD | CIESUD – UFMS (2023).

COMPETÊNCIAS-CHAVE

- Comunicação interna e externa e endomarketing
- Produção de comunicados, *newsletters* e campanhas de engajamento e sensibilização
- Planejamento e execução de eventos corporativos (*on-line* e presenciais) | Cerimonial e protocolo
- Fortalecimento da cultura organizacional
- Gestão de redes sociais e portais internos/externos
- Produção e revisão textual | Materiais gráficos e audiovisuais
- Planejamento estratégico em comunicação
- Liderança colaborativa | Comunicação empática | Visão sistêmica